



符芝瑛

(人間福報前社長，上海大覺文化執行長)

人間佛教  
在中國大陸的發展芻議

過去三十年，經濟方面的台灣經驗已經深刻的影響中國大陸，接下來三十年，文化教育方面的台灣經驗如何影響中國大陸，將是兩岸關係的重點。北京的光中文教館、上海的星雲文教館，均將在今年完成投入使用，建議可以開展人間佛教以文化弘揚佛法、以教育培養人才的三十年計畫。

一、在全媒體時代，人間佛教的弘揚方式如何與時俱進

星雲大師說過，佛教的教義是不變的，但弘揚的方式可以不斷創新，這些年在台灣及國際已經累積了很多操作的經驗，也已經具體實現出來，今天，我們面對一個紙本媒體、影音媒體、電子媒體、網路媒體以及智慧型行動媒體同時並存的「全媒體」時代，人間佛教的弘傳更必須不斷創新，靈活運用這些載體，把人間佛教「佛說的、人要的、淨化的、善美的」內涵弘揚出去，因此必須要有完整且前瞻的傳播策略。

過去三十年，經濟方面的台灣經驗已經深刻的影響中國大陸，接下來三十年，文化教育方面的台灣經驗如何影響中國大陸，將是兩岸關係的重點。北京的光中文教館、上海的星雲文教館，均將在今年完成投入使用，建議可以開展人間佛教以文化弘揚佛法、以教育培養人才的三十年計畫。

二、在中國大陸以文化教育為主軸，鋪建跨學術界、文化界、藝術界的關係網路，將人間佛教實踐出來，作到讓人有感

過去幾年，透過星雲大師墨跡展、一筆字展及各地演講，所到之處莫不造成轟動，星雲大師的知名度及影響力在中國大陸已經累積到一定高度，但大師一旦離開該地，溫度就會下降，如何在星雲大師蒞臨後繼續經營，保持熱度，並把不同因緣建立起來的關係相互

串聯，至為關鍵。因此建議在大師蒞臨期間，除了與政府官員見面，舉行大型演講，也可以會見當地文化界人士，在當地組成粉絲團，固定集會，舉辦活動，邀請他們到台灣及海外參訪。讓人間佛教實際發生在他們身上，進而願意去一同推廣。

### 三、佛光山在中國大陸各據點的整合及出版品的行銷

目前中國大陸各據點的優勢及差異化應該更清楚，成為平時可以獨立運作，大活動時可以組成專案小組來運作。彼此間促進人才及資源的交流，達到效益最大化。未來大覺文化可以運用圖書出版深入社會，包括校園，舉行讀書會，推廣佛教文創，所有各地辦理的活動，都應該要搭配圖書的推廣展售。

### 四、加強全球佛光人對中國大陸弘發情況的了解；在海外發揮影響力，從而影響中國大陸

多組織參訪活動，利用科技工具加強文宣，讓海外佛光人了解中國大陸的弘法環境及重要性，他們可以在哪些方面有所貢獻；同時針對中國大陸近二十年的移民海外大潮，先從海外影響他們，再通過他們在大陸的因緣，把人間佛教弘揚回去。目前人間福報已經在全世界發展出海外版，跨美洲、歐洲、亞洲、大洋洲，每周十八塊版面，與當地媒體及分別院合作，把人間佛教的內容傳播出去，在華人移民中間推展人間佛教，當他們有機會與

學者發表／

人間佛教在中國大陸的發展與議

在中國大陸的親友互動，便會自然而然將人間佛教的理念傳播出去，從而影響中國大陸本土的人民。